

Federação de Ginástica de Portugal

Instituição de Utilidade Pública e Utilidade Pública Desportiva

Fundada em: 1950

Filiada na:

Federação Internacional de Ginástica (FIG), União Europeia de Ginástica (UEG), União Ibero-Americana de Ginástica (UIAG) e na Federação Internacional de Desporto para Todos (FISpT)

Membro do:

Comité Olímpico de Portugal (COP) e Comité Paralímpico de Portugal (CPP)



CAMPEONATO DO MUNDO DE GINÁSTICA AERÓBICA | 2018

Concurso para logótipo do evento

Regulamento

1. Justificação

Após o sucesso do concurso de conceção de logótipos para diversos eventos, com a apresentação de inúmeras propostas, a Federação de Ginástica de Portugal (FGP) lança agora um novo concurso para um dos grandes eventos que se irá realizar em Portugal, em 2018 - **CAMPEONATO DO MUNDO DE GINÁSTICA AERÓBICA**.

2. Tema

O logótipo tem que incluir obrigatoriamente:

- as designações do evento:

15th Aerobic Gymnastics World Championships (este com maior destaque)

8th World Age Group Competitions

- o logotipo da FIG (Federação Internacional de Ginástica (em anexo).

Complementarmente, deve ter associado o local de realização – **Guimarães | Portugal | 2018**.

Elementos de contextualização:

- Grande evento de Ginástica, na disciplina de Ginástica Aeróbica;
- Âmbito mundial;
- A Ginástica Aeróbica é uma disciplina praticada por ambos os sexos.

Tratam-se de 2 eventos em sequência, sendo que o World Age Group Competition é destinado a ginastas entre os 12 e os 17 anos de idade, e o Campeonato do Mundo (World Championship) é para os ginastas seniores (mais de 18 anos).

Mais informação sobre a disciplina em <http://www.fgp-ginastica.pt/disciplinas?id=6>

- Existe uma imagem de divulgação do evento o cartaz, que segue em anexo. O logotipo deverá ser pensado para que vá de acordo com a imagem já criada.
- A Federação de Ginástica de Portugal pretende neste evento chamar à atenção para o tema da preocupação ambiental utilizando nas diversas peças gráficas conceitos como a reciclagem, reutilização, poupança energética, diminuição de desperdício sempre que possível.



Federação de Ginástica de Portugal

Instituição de Utilidade Pública e Utilidade Pública Desportiva

Fundada em: 1950



Filiada na:

Federação Internacional de Ginástica (FIG), União Europeia de Ginástica (UEG), União Ibero-Americana de Ginástica (UIAG) e na Federação Internacional de Desporto para Todos (FISpT)

Membro do:

Comité Olímpico de Portugal (COP) e Comité Paralímpico de Portugal (CPP)

3. Categoria

Design gráfico.

4. Utilização

4.1. O logótipo deve considerar a sua utilização em diversos suportes, nomeadamente: *site* da internet, papel timbrado, *folhetos* e cartazes, *mupis* e *outdoors* de grande dimensão, *backdrop*/painel para entrevistas, *t'shirts*, equipamento para organização, creditações, produtos de merchandising, etc.

5. Candidatos

Podem concorrer todos os interessados, a título individual.

6. Forma de apresentação

Os trabalhos a concurso devem ser apresentados da seguinte forma:

- Logótipo em formato digital (*jpeg* ou *pdf*), em várias dimensões;
- Logótipo a cores;
- Logótipo versão “preto e branco”;
- Normas de utilização: devem ser apresentadas normas simplificadas para o uso do logótipo, com estudos de aplicação (alguns dos suportes referidos no ponto 4., escalas, codificação cromática e tipográfica).
- Memória descritiva do trabalho, constituída por um breve texto que descreva sucintamente o conceito desenvolvido no trabalho.

7. Apresentação dos trabalhos a concurso

Identificação dos trabalhos:

- Os concorrentes têm que identificar as propostas com as iniciais do nome e apelido (exemplo: JS – João Sequeira) e número, no caso de apresentar mais do que uma proposta (JS 1; JS 2; ...)
- Nenhum deles pode ter o nome real do concorrente;
- Os contactos dos concorrentes (nome completo, data de nascimento, morada, nº de telemóvel, profissão) devem ser apresentados no texto do e-mail de envio das propostas.

Os trabalhos devem ser enviados, até ao dia **31 de outubro de 2017** para os seguintes endereços eletrónicos:

. susana.sousa@gympor.com

. comunicacao_marketing@gympor.com

Os trabalhos recebidos fora do prazo definido não são considerados.



Federação de Ginástica de Portugal

Instituição de Utilidade Pública e Utilidade Pública Desportiva

Fundada em: 1950



Filiada na:

Federação Internacional de Ginástica (FIG), União Europeia de Ginástica (UEG), União Ibero-Americana de Ginástica (UIAG) e na Federação Internacional de Desporto para Todos (FISpT)

Membro do:

Comité Olímpico de Portugal (COP) e Comité Paralímpico de Portugal (CPP)

8. Júri

O Júri é constituído pelos seguintes elementos:

- . Presidente da Federação de Ginástica de Portugal
- . Elemento da Câmara Municipal de Guimarães (a designar)
- . Presidente da Associação de Ginástica do Norte
- . Elementos do Gabinete de Comunicação & Marketing da FGP
- . *Designer* convidado pela FGP

9. Avaliação das propostas

a) Compete ao júri a validação das propostas com os requisitos do concurso, a avaliação dos trabalhos aceites e a sua seriação.

b) A metodologia de avaliação e seriação dos trabalhos é determinada pelo júri, devendo ser levados em consideração os seguintes critérios:

- . Criatividade, qualidade e adequação ao tema “Campeonato do Mundo de Ginástica Aeróbica”;
- . Facilidade no reconhecimento do evento e nos elementos de contextualização;
- . Facilidade na reprodução gráfica e aplicação aos vários suportes.

c) Na sequência da seriação efetuada pelo júri são atribuídos os prémios do concurso.

10. Prémios

a) Primeiro prémio: 250,00€ + duas noites de alojamento, com pequeno-almoço, em Guimarães, para duas pessoas, durante a realização do Campeonato do Mundo de Ginástica Aeróbica + livre-trânsito de acesso ao evento;

b) Menções honrosas: T-shirt FGP + livre-trânsito de acesso ao evento;

c) O júri reserva-se ao direito de não atribuir prémio, caso não existam projetos com qualidade que o justifiquem, sendo soberano nas decisões por si tomadas não havendo lugar a recurso.

11. Direitos e divulgação dos trabalhos

a) Os autores dos trabalhos, enquanto criadores da sua conceção global e do respetivo projeto, são os concorrentes;

b) O vencedor do concurso e os vencedores das menções honrosas renunciam expressamente aos direitos de reprodução a favor da FGP;



Federação de Ginástica de Portugal

Instituição de Utilidade Pública e Utilidade Pública Desportiva

Fundada em: 1950



Filiada na:

Federação Internacional de Ginástica (FIG), União Europeia de Ginástica (UEG), União Ibero-Americana de Ginástica (UIAG) e na Federação Internacional de Desporto para Todos (FISpT)

Membro do:

Comité Olímpico de Portugal (COP) e Comité Paralímpico de Portugal (CPP)

- c) O vencedor terá de fornecer o logótipo, e as diferentes versões (preto e branco, cores, negativo etc) em formato vetorial nas seguintes extensões (PDF e AI ou EPS), bem como os ficheiros das fontes utilizadas;
- d) Aos trabalhos é dado o uso que a FGP entenda por conveniente.

12. Publicação dos resultados

- a) A FGP divulga os resultados do concurso no período máximo de 30 dias após a data limite de entrega dos trabalhos, através do site <http://www.fgp-ginastica.pt>.
- b) Os concorrentes com prémios são informados dos resultados por endereço eletrónico ou telefónico;
- c) A entrega do prémio e das menções honrosas tem lugar numa *cerimónia oficial* em data a determinar.

13. Disposições finais

- a) A participação no concurso implica a aceitação de todas as cláusulas do presente Regulamento.
- b) Todas as dúvidas ou omissões resultantes da aplicação deste regulamento são esclarecidas pela FGP.

| FGP | Concurso para logótipo do Campeonato do Mundo de Ginástica Aeróbica 11.09.2017



Federação de Ginástica de Portugal

Instituição de Utilidade Pública e Utilidade Pública Desportiva

Fundada em: 1950

Filiada na:

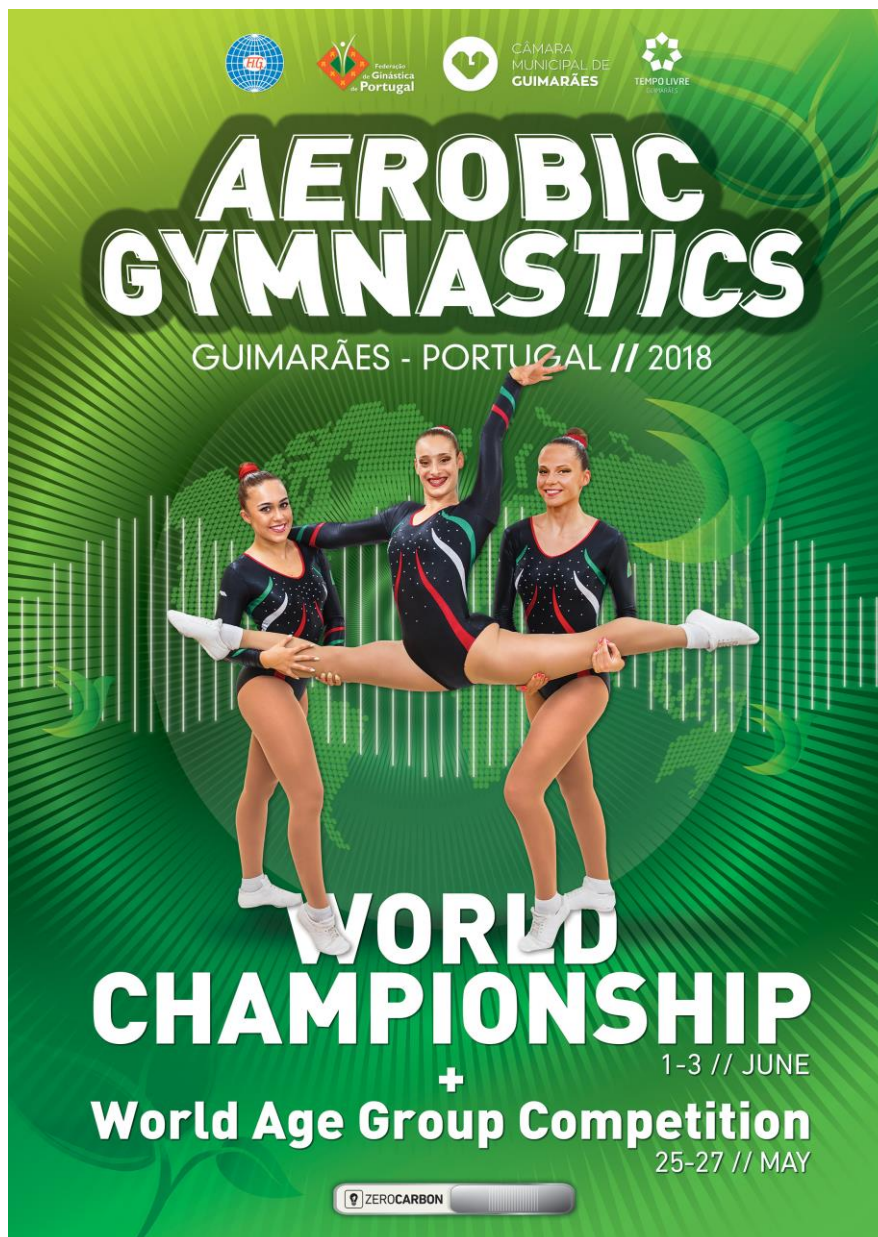
Federação Internacional de Ginástica (FIG), União Europeia de Ginástica (UEG), União Ibero-Americana de Ginástica (UIAG) e na Federação Internacional de Desporto para Todos (FISpT)

Membro do:

Comité Olímpico de Portugal (COP) e Comité Paralímpico de Portugal (CPP)



Anexo 1



Cartaz do Evento



Federação de Ginástica de Portugal

Instituição de Utilidade Pública e Utilidade Pública Desportiva

Fundada em: 1950

Filiada na:

Federação Internacional de Ginástica (FIG), União Europeia de Ginástica (UEG), União Ibero-Americana de Ginástica (UIAG) e na Federação Internacional de Desporto para Todos (FISpT)

Membro do:

Comité Olímpico de Portugal (COP) e Comité Paralímpico de Portugal (CPP)



Anexo 2



Logotipo da FIG (Federação Internacional de Ginástica)

